
Fragen zur Standortbestimmung

Sie möchten etwas kommunizieren und brauchen dafür Konzeption und Gestaltung.

Sie möchten z.B. ein Medium produzieren, das hochwertig ist, das verkaufsfördernd wirkt, das Informationen klar und kreativ vermittelt und positive Emotionen weckt? Prima.

Fragen, die Sie für sich selbst gut beantworten können, können Sie auch der Grafik-Designerin Ihres Vertrauens beantworten. Mit einer guten Vorbereitung kommen wir in der Briefingphase schneller an den Punkt, wo die wirklich kreative Entwicklung anfängt. Und haben somit mehr Zeit übrig für Entwicklung und Kreation. So sparen Sie bares Geld.

Wenn Sie möchten, nehmen Sie sich etwas Zeit, um diese Fragen für sich zu beantworten. Dies ist kein Briefing, sondern lediglich ein paar Fragen zur Positionsklärung.

Sie haben Ihr Projekt im Kopf, Sie kennen die Hintergründe und Details und haben ein Ziel.

Stellen Sie sich doch kurz mal (ganz insgeheim) folgende Fragen, und schreiben Sie die Antworten auf.

1. Wie lautet Ihre Zielbeschreibung in fünf Kernsätzen? Das Ziel definieren Sie selbst.
2. Ist das, was ich produzieren möchte relevant? Für wen?
3. Braucht die Welt mein Produkt? Wenn ja, was ist der wichtigste Punkt, den ich vermitteln möchte? Was der Zweitwichtigste?
4. Welches Medium schwebt mir im Moment vor für meinen Inhalt? Print? Web? Flyer? Wäre auch ein ganz anderes Medium vorstellbar?
5. Möchte ich langfristig und stetig Einfluss nehmen mit meinem Produkt / meinen Inhalten, oder ist das, was ich jetzt brauche etwas Kurzlebiges? Wie könnte ich daran anknüpfen und eine langfristig positive Resonanz erzeugen? Was wäre ein **Ankerpunkt** in meinem Angebot hierfür?
6. An welcher Stelle kann ich einen inhaltlichen Beitrag leisten zur Förderung von nachhaltigem Denken und nachhaltigen Haltungen (bezogen auf mein Produkt / meine Dienstleistung)?
7. Was hat meine Sache überhaupt mit Nachhaltigkeit zu tun?
8. Gibt es ein soziales Projekt, das ich unterstützen möchte? Was habe ich mit sozialen Projekten zu tun? Wie ist meine (tatsächliche) momentane Haltung hierzu?
9. Möchte ich mein Projekt unter nachhaltigen Kriterien entwickeln und produzieren lassen? (dazu gehört z.B. der Inhalt: was wird vermittelt? Wahl des Papiers; Wahl der Druckerei unter Umweltaspekten (CO₂-neutraler Druck?)
10. Habe ich heute schon jemandem gesagt, was ich an ihm oder an ihr schätze und welches Potential ich in ihm oder ihr sehe? :-)