
Briefingbogen für Ihren Auftrag

Fragen, die wir klären sollten, bevor wir mit der Gestaltungsarbeit beginnen.

Denn: Dies hilft **atelier factor s** zu verstehen, woher Sie kommen und wohin Sie steuern möchten. Und es hilft uns gemeinsam, um ein überdurchschnittlich gutes Ergebnis zu erarbeiten.

Schreiben Sie Ihre Antworten wenn Sie möchten ganz formlos in ein Word-Doc oder in eine E-Mail und senden Sie dieses an info@atelier-factor-s.de oder bringen Sie es zu unserem Termin mit (kein ‚muss‘ aber ein fröhliches ‚kann‘). Dieser Briefingbogen ersetzt kein strukturiertes Gespräch, in dem für Ihre individuelle Anforderungen ggf. andere / weitere Fragen relevant sind.

Fragen zum anstehenden Projekt, wenn schon bekannt:

1. Um was geht es?
2. Wer ist Ihre Zielgruppe (die Zielgruppen) für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung?
3. Wer ist die Zielgruppe für das nun anstehende Projekt/Medium?
Wen möchten Sie erreichen mit Ihrer Botschaft?
4. Wie interessiert ist die Zielgruppe an dem Produkt bzw. an Informationen darüber?
(Involvement = high or low?)
5. Welches Medium ist von Ihnen bisher angedacht?
(Zusätzliche Informationen wie Art, Format, Faltung, Dauer der Nutzung, Nutzungsradius, Crossmedial, usw... sind hilfreich)
6. Wenn wir übergreifend und modular denken: Was könnte noch wichtig sein, wo sollte langfristig und ggf. medienübergreifend geplant und gestaltet werden?
7. Was gibt es schon an medialer Kommunikation? Was soll neu werden, was bleiben?
8. Was genau wäre in dem Auftrag an atelier factor s inkludiert?
(nach Absprache > Erstellung eines Kostenvoranschlags)

(bitte möglichst genau benennen, z.B.: Entwicklung von inhaltlicher Idee / Konzept, evt. mit weitreichenderen Marketingmaßnahmen über dieses Projekt hinaus; Beratung; Text-Lektorat, Headline-Entwicklung; Entwurf, Layout, PDFs zur Präsentation, Korrekturgänge, Autorenekorrekturen; Bildrecherche, Bildredaktion, Bildretusche, Bildbearbeitung, Reinzeichnung, Druckabwicklung, etc.)

Kreativ-Briefing

1. Hauptthema der Werbung soll sein:
(Welches relevante Handlungsmotiv der Zielgruppe soll thematisiert werden)?
2. Was soll erreicht werden mit dem Medium? (3 Stichpunkte)
3. Welche emotionale Kernaussage Kernbotschaft soll also vermittelt werden?:
4. Welche faktische Kernaussage soll es geben:
5. Weitere wichtige Kernaussagen?
6. Appell an den Zielkunden:
7. Schon bestehende Keyvisuals / Key Words
8. Ideen für neue Keyvisuals / Key Words
9. Wirkungsverstärker / Gestaltungselemente
10. Was ist sonst noch wichtig und zu beachten?